

Stellenausschreibung

Koordinator*in (m/w/d) für Strategie und Kampagnen

BrückenBauer*in ist ein in Gründung befindliches Netzwerk, das Bäuerinnen und Bauern unterstützt, die enkeltauglich ackern und die Agrarpolitik zukunftsfähig machen wollen. In einem zweijährigen Programm verhelfen wir konventionell und ökologisch wirtschaftenden Landwirt*innen zu mehr Strahlkraft. Konkret heißt das: acht Bäuerinnen und Bauern erhalten finanzielle Unterstützung, um politisch wirken zu können – sei es in den sozialen Medien, gegenüber der Politik oder Berufskolleg*innen. Dazu werden sie mit regelmäßigen Fortbildungen geschult und beim Ausbau ihrer Social-Media-Präsenz gecoacht.

BrückenBauer*innen bauen Brücken – über Lager hinweg und in die Zukunft. Sie werden sichtbar als Botschafter*innen einer anderen Agrarpolitik, als Bannerträger*innen für einen demokratischen Diskurs auf dem Land und als Überwinder*innen von Gräben, etwa zwischen konventionell und ökologisch wirtschaftenden oder großen und kleinen Betrieben. Das Projekt ist temporär beim Förderverein Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft Mitteldeutschland angesiedelt.

Wir suchen dich!

Für unser zweiköpfiges Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein*e Mitarbeiter*in, die*der Erfahrung im Kampagnenbereich mitbringt und diese gewinnbringend für den Umbau der Landwirtschaft einbringen will. Du bist motiviert, bringst strategische Weitsicht mit und unterstützt auch gerne im Hintergrund? Dann bewirb dich jetzt!

Deine Aufgaben:

- Du koordinierst das Projekt und hast den Blick aufs große Ganze
- Du analysierst im Team und mit der Steuerungsgruppe die politische Lage und richtest die Schwerpunkte der Arbeit dementsprechend aus
- Du stehst im engen Kontakt mit den teilnehmenden Landwirt*innen, entwickelst Narrative mit ihnen und hilfst bei der Umsetzung
- Du konzipierst Fortbildungen für die Landwirt*innen und führst diese organisatorisch durch
- Du kümmerst dich um Finanzakquise und -reporting
- Du sorgst dafür, dass sich das Projekt mit Blick auf die zweite Förderperiode weiterentwickelt

Deine Anforderungen:

- Du hast Erfahrung in der Planung und Umsetzung von politischen Kampagnen
- Du bist mit der Agrar- und Ernährungspolitik vertraut und kennst den Alltag eines Bauernhofs
- Du bringst ein strategisches Verständnis und politische Analysefähigkeiten mit
- Du verstehst die Logiken von Social Media und weißt, was gutes Framing und mitreißende Narrative sind

- Du bist kommunikativ, verfasst zielgruppengerechte Texte und kannst gut mit Menschen umgehen
- Dir liegt – auch bei hoher Belastung – eine teamorientierte Arbeitsweise und du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein

Wir bieten:

- eine Teilzeitstelle (30 Stunden) mit Gleitzeit und der Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- eine auf zwei Jahre befristete Festanstellung
- eine faire Bezahlung mit 30 Urlaubstagen (bei einer Fünftagewoche) und ein respektvolles Arbeitsumfeld auf Augenhöhe

Wir streben danach, die Vielfalt unserer Gesellschaft auch im Team abzubilden und freuen uns über alle Bewerbungen, die den Anforderungen des Jobs entsprechen – unabhängig vom Alter, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, Geschlecht, sexueller Orientierung oder ethnischer Herkunft, Religion etc.

Schick uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Zeugnisse, Arbeitsproben etc.) bitte in einem PDF unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum 4.12. per E-Mail an: buero@brueckenbauer.in

Rückfragen beantwortet Christian Rollmann per E-Mail an buero@brueckenbauer.in oder telefonisch unter 0155-10636698.