



Hinweise zur Bewerbung als BrückenBauer:in

Das Bewerbungsformular beinhaltet eine Reihe von Fragen zu Euch, dem Betrieb und Euren Vorstellungen einer zukunftsorientierten Landwirtschaft. Zusätzlich zu den Antworten bitten wir Euch ein kurzes Video zu erstellen, in dem ihr Euch und den Hof vorstellt und eure Motivation schildert dabei zu sein (s.u.).

Bitte nehmt Euch ausreichend Zeit für die Beantwortung der Fragen und lest vorab diese Hinweise, das [FAQ](#) sowie unser [Selbstverständnis](#).

Ihr könnt die Fragen entweder auf dem Computer vorschreiben oder im Formular zwischenspeichern und später weiterarbeiten. Unten haben wir alle Fragen aufgelistet.

Wer kann sich bewerben? Alle in der Landwirtschaft tätigen Menschen. Ihr könnt Euch auch zu zweit bewerben. Füllt dafür bitte das Formular im Namen der/des Hauptverantwortlichen aus und erläutert am Schluss, dass Ihr zu zweit seid.

Die erhobenen Daten dienen dazu, dass die Jury sich einen möglichst guten Eindruck machen kann. Sie werden vertraulich behandelt und entsprechend unserer [Datenschutzerklärung](#) verarbeitet. Wir nutzen die Daten ausschließlich für die Auswahl und die Durchführung des Projekts.

Falls Ihr Fragen habt, meldet Euch gerne jederzeit bei uns!

E-Mail: buero@brueckenbauer.in

Telefon: [0175 71 44 746](tel:0175 71 44 746)

Hinweise zum Video

- **Warum:** Das Vorstellungs- und Motivations-Video ist ein wichtiger Teil der Bewerbung – damit wollen wir Euch kennenlernen.
- **Anforderung:** Zeig uns in etwa 2 Minuten, wer Du bist, was den Betrieb ausmacht und warum Du Teil des Netzwerks sein willst.
- **Format:** Wenn möglich hochkant (9:16) und abgespeichert in Full HD (1080p).
- **Größe:** Das Video sollte nicht mehr als 240 MB haben.
- **Upload:** Am Ende des Formulars könnt Ihr es hochladen.
- **Nur Mut:** Es geht uns nicht darum zu sehen, wie gut Ihr Videos filmen und produzieren. Wir wollen vor allem einen Eindruck von Eurer Persönlichkeit und Ausstrahlung bekommen.

Das sind die Fragen aus dem Formular auf der Website:

Persönliche Informationen

- Vor- und Nachname
- Geschlecht (männlich/ weiblich/ divers)
- Social Media Kanäle (falls vorhanden)
- Geburtsjahr
- E-Mail
- Telefonnummer mobil
- Festnetz
- Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- Bundesland
- Engagement in Gruppen, Vereinen, Verbänden oder anderen Institutionen?
(ja/nein. Falls ja, welche)

Informationen zum Betrieb

- Name des Betriebs
- Webseite des Betriebs (falls vorhanden)
- Landwirtschaftliche Nutzfläche in Hektar (ha):
 1. *Gesamt*
 2. Ackerfläche (ha)
 3. Grünland (ha)
 4. Forst (ha)
 5. Sonstiges (ha)
- Welche Position nimmst Du im Betrieb ein?
- Wie viele Personen sind im Betrieb beschäftigt (Vollzeitäquivalente)?
Ungefähr nennen, Teilzeitstellen zusammenrechnen
- Bio/konventionell
- Mitgliedschaft in Verband
z. B. Anbauverband, Bauernorganisation
- Tierhaltung: Tierzahl, Rasse, Anzahl der Tiere und Haltungsform nennen.
Bitte möglichst genau: Welche Tierarten, wie viele Tiere, wie werden sie gehalten.
- Welche Schwerpunkte hat der Betrieb?
Z. B. Ackerbau, Milchviehhaltung, Direktvermarktung, Solidarische Landwirtschaft, Energieerzeugung etc.

Teilnahme am BrückenBauer:in-Netzwerk

- Findest Du Dich im Selbstverständnis des BrückenBauer:in-Netzwerks wieder? (Ja/Nein)
- Hast Du Änderungen/Ergänzungen zum Selbstverständnis?

Bewerbung für:

☐ Förderpreis + Netzwerk

- Förderpreis (1500 Euro/Monat) für mehr Zeit, damit Du einen Tag pro Woche Deinem Engagement widmen kannst
- regelmäßiges 1:1-Coaching und Unterstützung durch Social-Media-Agentur und BrückenBauer:in-Team
- Teilnahme an 3 Wochenend-Seminaren in Präsenz pro Jahr
- Teilnahme an Netzwerk-Angeboten (s. "nur Netzwerk")

Wir gehen davon aus, dass Du die Anforderungen erfüllen kannst und regelmäßig an den Treffen teilnimmst. Der Förderpreis wird für ein Jahr vergeben und eine Verlängerung um ein weiteres Jahr angestrebt.

☐ nur Netzwerk

- regelmäßige Online-Weiterbildungen (6x pro Jahr)
- Netzwerktreffen mit rund 50 BrückenBauer:innen (6x pro Jahr)
- Zugang zu Schulungsmaterialien und gemeinsamen Kommunikationskanälen

Ab hier haben die Antworten jeweils eine Begrenzung von 500 Zeichen, im Zweifelsfall Stichpunkte verwenden.

Persönliche Vorstellung

- Welche agrarpolitischen Themen sind Dir besonders wichtig?
- Trittst Du damit schon an die Öffentlichkeit? Falls nein: Was hindert Dich?
- Wie nutzt Du Social Media mit Blick auf Deine landwirtschaftlichen Aktivitäten bzw. agrarpolitischen Ziele?
- Wie engagierst Du Dich darüber hinaus?

Besonderheiten des Hofes

- Wodurch zeichnet sich Euer Betrieb aus?
Was macht den Hof besonders? Was bleibt anderen nach einem Besuch im Kopf?

- Welche Geschichte möchtest Du (mit dem Betrieb) erzählen?
- Wie soll der Betrieb in den nächsten 5 Jahren weiterentwickelt werden? Was würde dabei helfen, wo liegen Probleme?

Agrarpolitische Veränderung

- Wo liegen aus Deiner Sicht die zentralen agrarpolitischen Stellschrauben, damit landwirtschaftliche Betriebe eine Zukunft haben?
- Was erwartest du von der Agrar- und Ernährungspolitik der neuen Bundesregierung?

Sonstiges

- Weitere Hinweise/Anmerkungen

Hier habt Ihr 1000 Zeichen Platz, falls Ihr noch etwas ergänzen wollt.

Datei-Upload

Zum Hochladen für das Video und andere Dokumente, die zur Entscheidungsfindung beitragen können.

